



Tuinen.nl is in 1997 gestart als eerste digitale Tuin-community en is uitgegroeid tot grootste onafhankelijke internetuitgeverij op het gebied van tuin- en buitenleven. Wij inspireren en informeren bezoekers middels betrouwbare en brede informatie die aansluit bij de tuin, het buitenleven, milieu, ontspanning en genieten. Kortom ieders persoonlijke tuinbeleving!

Wij bieden partners de mogelijkheid om producten en diensten breed te communiceren en consumenten te bereiken via ons crossmediaal platform.

Hiervoor zijn verschillende mogelijkheden:

- 1 Online platform Tuinen.nl
- 2 Digitale nieuwsbrief Tuinennieuws
- 3 Interactie met de community van Tuinen.nl
- 4 Web-tv programma "Buiten Genieten"
- 5 Hoveniersnetwerk
- 6 Maatwerk

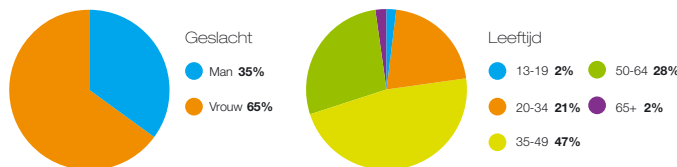
Ons netwerk

Wij werken samen met leverancier, retailers, hoveniers, stichtingen, tuinbeurzen, brancheverenigingen, evenementen, magazines en dagbladen om consumenten te inspireren.

Bezoekers

Met Tuinen.nl bereiken wij ruim 900.000 unieke visitors op jaarbasis. Vanuit onze community hebben wij een actieve harde kern van bezoekers die informatie en tips delen, ook via social media zoals Twitter, Facebook, Google+, Pinterest en YouTube.

| | | |
|------------------|---|-----------|
| Unique visitors | – | 900.000 |
| Totale pageviews | – | 2.250.000 |



Advertentiemogelijkheden en de 3 pakketten die wij momenteel aanbieden:

Pakket 1 – Advertorial op de Homepage

Opname Homepage voor 1 week
 Doorplaatsing in rubriek gedurende 3 maanden

Pakket 2 – Advertorial in de Nieuwsbrief

Opname Nieuwsbrief
 Doorplaatsing in rubriek gedurende 3 maanden

Pakket 3 – Advertorial Homepage en Nieuwsbrief

Opname Homepage voor 1 week
 Opname Nieuwsbrief
 Doorplaatsing in rubriek gedurende 3 maanden



- 1 - Mogelijke posities advertorial op de homepage
- 2a - Plaatsing verbale advertentie in nieuwsbrief
- 2b - Verwijzing naar volledig artikel in rubriek

1A - Online platform Tuinen.nl

- Advertentie op de homepage
- Tekstlink homepage (verbale advertentie)
- Adverteren in rubrieken
- Banner plaatsing
- Lezersacties



1B - Digitale nieuwsbrief Tuinnieuws

- Advertentie in nieuwsbrief
- Tekstlink naar advertentie (verbale advertentie)
- Adverteren in rubrieken
- Interactie met de consument



2 - Interactie met de community van Tuinen.nl

- Thematische fotowedstrijd
- Mail en Win (prijsvraag/slagzin/puzzel)
- Testpanel
- Opname van brochures in Tuinen.nl
- Kortingsbonnen
- Poll (opiniepeiling)



Maatwerk

Naast deze mogelijkheden denken wij graag met u mee in de acties die aansluiten bij uw marketingdoelstellingen. Voorbeelden hiervan zijn:

- Inwillige thematische projecten (weggevers, cadeau met bijbetaling, spaaracties)
- Direct mailing
- Joint promotion (in samenwerking een actie houden onder klanten en prospect)
- Personal marketing (coaching, advies sessies)

3 - Web-tv programma "Buiten Genieten"

Het Web-tv programma van Tuinen.nl "Buiten Genieten" is een zeer succesvol kanaal. Met dit kanaal gaan we dieper in op het tuinleven. Niet alleen wordt er gepraat en worden instructies gegeven over bloemen, planten en tuinen, maar ook nemen we de kijker mee op zoek naar het ultieme buitengevoel.



4 - Hoveniersnetwerk

Samen met de branchevereniging VHG en Stichting Groenkeur bieden wij onze bezoekers de beste hoveniers aan. De bezoeker heeft de mogelijkheid om de juiste hovenier te vinden in de omgeving. Per regio kunnen vakbekwame hoveniers zich presenteren door middel van een eigen profielpagina op Tuinen.nl.



Meer weten?

Reitha Sheombar
E Reitha.sheombar@floramedia.com
T 075 647 68 60
M 06 205 660 32
 tuinen.nl is een uitgave van Floramedia